

## Medienmitteilung

### **Rolf Schmid verstärkt YJOO Communications strategisch Ausbau der Beratungskompetenz im Energiebereich**

**YJOO Communications AG bekommt per 1. April 2010 weiteren Zuwachs. Der erfahrene Unternehmensberater und Energiefachmann Rolf Schmid unterstützt das Team als Director auf strategischer Ebene.**

Zürich/St.Gallen, 6. April 2010 – Der 39-jährige Unternehmensberater Rolf Schmid erbringt seine Dienstleistungen neu auch für YJOO Communications. Schmid studierte an der Universität St.Gallen Wirtschaftswissenschaften (lic.oec.HSG) und war später als Leiter Marketing Schweiz für die Aare-Tessin AG für Elektrizität (Atel) tätig. 2001 wechselte er in die Position des Head of Corporate Communications. In dieser Funktion nahm er als Vertreter der ehemaligen Atel (seit 2009 Alpiq) auch in verschiedenen Branchen- und Fachgremien Einsitz. 2004 startete Rolf Schmid als Mitinhaber und Partner der TEAG Advisors AG (Unternehmensberatung), wo er Energieunternehmen hinsichtlich Marketing, Unternehmenskommunikation und beim Aufbau neuer Geschäftsfelder strategisch berät. Diese Funktion wird er neben seiner Tätigkeit als Director bei YJOO weiter ausüben.

Für YJOO bedeutet die künftige Zusammenarbeit mit Rolf Schmid eine grosse strategische Bereicherung. Dazu Martin Zahner, Managing Partner bei YJOO: „Der Energiesektor ist geprägt von einem grundlegenden Wandel und wachsenden wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Ansprüchen. Das schafft Kommunikationsbedarf auf allen Ebenen. Deshalb wird Rolf Schmid unser bereits grosses Know-how im Energiebereich verstärken sowie unserer konzeptionellen Stärke und der Qualität unserer Beratung in diesem Bereich neue Impulse geben.“

Rolf Schmid beginnt per 1. April 2010 als Senior Consultant und Director in der Agentur in Zürich.

#### **Über YJOO: Firmenprofil**

*YJOO Communications AG ([www.yjoo.ch](http://www.yjoo.ch)) ist eine schweizweit tätige Agentur mit einem umfassenden Angebot an branchenfokussierten Dienstleistungen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Design. Das Unternehmen beschäftigt über 20 Mitarbeitende an drei Standorten in Zürich, St.Gallen und Lugano.*

*YJOO versteht Kommunikation als interdisziplinäre, strategische und unternehmerische Aufgabe. Mit einem ganzheitlichen Ansatz befähigt YJOO Unternehmen und Organisationen, Veränderungen und Herausforderungen effizient zu meistern. YJOO bietet Strategieberatung, Umsetzungskompetenz und Design aus einer Hand. Das Unternehmen investiert in Forschung und Methodik.*

## **YJOO... WHO?**

YJOO – ausgesprochen wie das englische „you“ – nimmt Bezug auf die „Person of the Year 2006“ des Time Magazine. Zur wichtigsten Person des zu Ende gehenden Jahres wurde damals nicht wie sonst üblich eine prominente Persönlichkeit gekürt, sondern eben „you“ – jeder Leser, jedes einzelne Individuum, um zu verdeutlichen, dass es im modernen Informationszeitalter nicht mehr einer privilegierten Minderheit vorbehalten ist, die eigene Meinung einer weltweiten Öffentlichkeit kundzutun.

Die Demokratisierung der Kommunikation hat so bildhaft Einzug gehalten – in den Medien, in der Gesellschaft – und fordert nun Unternehmen wie Organisationen, diese dialogische Haltung zu integrieren, in Führung, Organisation und Prozesse. YJOO hilft, Menschen und Organisation zu befähigen, dies nachhaltig und glaubwürdig zu tun, massgeschneidert.

[www.yjoo.ch](http://www.yjoo.ch)

## **Weitere Informationen:**

Martin Zahner | Managing Partner  
YJOO Communications AG  
Poststrasse 23  
Postfach  
CH-9001 St.Gallen  
T +41 71 231 10 31

Ursula Eggenberger | Managing Partner  
YJOO Communications AG  
Molkenstrasse 8  
Postfach  
CH-8026 Zürich  
T +41 44 389 60 00