

Medienmitteilung

YJOO – Kommunikation als Wertschöpfung

Neue Kommunikationsagentur mit ganzheitlich-strategischem Ansatz

In der Schweiz gibt es seit dem 1. Januar 2010 mit der YJOO Communications AG eine neue Kommunikationsagentur. Das noch junge Unternehmen verfügt neben einem eingespielten Team und einem engen Beziehungsnetz bereits über einen treuen Kundenstamm. Über 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreuen an den Standorten in Zürich, St. Gallen und Lugano nationale und internationale Unternehmen und Organisationen wie Nestlé Healthcare Nutrition, PostFinance, McDonald's Schweiz, Alpiq, SRG SSR idée suisse, santésuisse, OpenAir St.Gallen, Kantonsspital St.Gallen, Bank CA St.Gallen und PricewaterhouseCoopers.

Zürich/St. Gallen, 11. Februar 2010 – Das Management-Team von YJOO besteht neben den Managing Partners Martin Zahner und Ursula Eggenberger aus Nina Krucker (Zürich), Sabine Bianchi (St. Gallen), Marco Werder (Lugano) und Samuel Güttinger (Art Director Schweiz), der bislang die St. Galler Werbeagentur Samcom AG führte. Durch den Zusammenschluss mit Samcom AG wurden das dreiköpfige Design-Team und deren Kunden in die YJOO Communications AG integriert. Eine weitere enge Kooperation wurde mit der bekannten Ostschweizer PR-Agentur BPR-Communications AG eingegangen.

«Was wir anstreben ist die grösstmögliche Wertschöpfung durch Kommunikation. Unsere Berater verfügen über eine hohe Strategie- und Umsetzungskompetenz, und zwar als Befähiger von Unternehmen wie auch als Macher. Unsere Kunden wollen unsere Beratungsleistungen am Ende des Tages umgesetzt sehen und sie wollen wissen, was der Erfolg unseres Tuns ist», kommentiert Martin Zahner die Ausrichtung des neuen Unternehmens. Entsprechend gross soll das Engagement in Forschung und Methodik sein.

Neben klassischen Serviceleistungen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Design konzentriert sich YJOO auf Entwicklungen, die den Markt verändern. «Unser Fokus richtet sich auf Sparten, von denen wir wissen, dass wir Mehrwert schaffen können – etwa in den Bereichen Energie, Gesundheit, Konsumgüter und Dienstleistungen. Andererseits orientieren wir uns an neuen Technologien und Methoden, die das Geschäft unserer Kunden verbessern – v.a. in den Bereichen Online, Campaigning und Konvergenz von Medien und Disziplinen», sagt Ursula Eggenberger.

Das Unternehmen, für das Innovation und Qualität an erster Stelle stehen, verfügt im Bereich Public Affairs über eine exklusive Partnerschaft mit der Firma Furrer.Hugi&Partner AG mit Sitzen in Bern, Zürich und Brüssel. Ziel ist es laut Martin Zahner, in den kommenden drei Jahren in die Top 3 des BPRA-Rankings vorzustossen.

Über YJOO: Firmenprofil

YJOO Communications AG (www.yjoo.ch) ist ein schweizweit tätiges Unternehmen mit einem umfassenden Angebot an branchenfokussierten Dienstleistungen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Design. Das Unternehmen beschäftigt über 20 Mitarbeitende an drei Standorten in Zürich, St.Gallen und Lugano.

Die Haupttätigkeit besteht darin, Vertrauen in Unternehmen aufzubauen und substantiellen Mehrwert für die Kunden und deren Stakeholder zu generieren. YJOO arbeitet nach der Philosophie der „Kombination von Wissen“, die zum Ziel hat, das Fachwissen aus den drei Geschäftsbereichen so zu bündeln, dass sich daraus neue Beratungsperspektiven ergeben.

YJOO versteht Kommunikation als interdisziplinäre, strategische und unternehmerische Aufgabe. Mit einem ganzheitlichen Ansatz befähigt YJOO Unternehmen und Organisationen, Veränderungen und Herausforderungen effizient zu meistern. YJOO bietet Strategieberatung, Umsetzungskompetenz und Design aus einer Hand. Das Unternehmen investiert in Forschung und Methodik.

YJOO... WHO?

YJOO – ausgesprochen wie das englische „you“ – nimmt Bezug auf die „Person of the Year 2006“ des Time Magazine. Zur wichtigsten Person des zu Ende gehenden Jahres wurde damals nicht wie sonst üblich eine prominente Persönlichkeit gekürt, sondern eben „you“ – jeder Leser, jedes einzelne Individuum, um zu verdeutlichen, dass es im modernen Informationszeitalter nicht mehr einer privilegierten Minderheit vorbehalten ist, die eigene Meinung einer weltweiten Öffentlichkeit kundzutun.

Die Demokratisierung der Kommunikation hat so bildhaft Einzug gehalten – in den Medien, in der Gesellschaft – und fordert nun Unternehmen wie Organisationen, diese dialogische Haltung zu integrieren, in Führung, Organisation und Prozesse. YJOO hilft, Menschen und Organisation zu befähigen, dies nachhaltig und glaubwürdig zu tun, massgeschneidert.

www.yjoo.ch

Weitere Informationen:

Martin Zahner | Managing Partner
YJOO Communications AG
Poststrasse 23
Postfach
CH-9001 St. Gallen
T +41 71 231 10 31

Ursula Eggenberger | Managing Partner
YJOO Communications AG
Molkenstrasse 8
Postfach
CH-8026 Zürich
T +41 44 389 60 00