

Medienmitteilung

Crossmedia-Lösungen im Beratungsfokus

Stefan Millius ab 1. Mai 2010 als Senior Berater bei YJOO

Der ehemalige Mitinhaber der wortwerk Medien GmbH, Stefan Millius, beginnt am 1. Mai 2010 als Senior Consultant bei YJOO Communications AG in St.Gallen. Damit setzt YJOO weiter auf die Karte der Crossmedia-Beratung und hat mit dem ehemaligen Journalisten Millius einen ausgewiesenen Fachmann im Online-Bereich engagiert.

Zürich/St.Gallen, 19. April 2010 – Mit dem Journalisten Stefan Millius konnte die YJOO Communications AG gleichzeitig einen ausgewiesenen Online-Spezialisten verpflichten. Als Gründer und Mitinhaber der wortwerk Medien GmbH, die 2008 von Metrocomm AG übernommen wurde, hat der 38-jährige Millius während zehn Jahren auf konzeptioneller Ebene Medienlösungen für Verlage und Unternehmen entwickelt sowie nachfolgende Umsetzungsprozesse begleitet. Davor war er als Redaktor für verschiedene Medienhäuser tätig.

Mit der Anstellung von Stefan Millius optimiert YJOO ihre Kundenberatung im crossmedialen Bereich zusätzlich. Dazu Martin Zahner, Managing Partner bei YJOO: „Klassische Medienarbeit gehört längst der Vergangenheit an. Heute ist es zentral, sämtliche Kommunikationskanäle zeitgleich zu bedienen. Das setzt eine vernetzte Strategie und fundierte Planung voraus. In beidem ist Stefan Millius ein Fachmann.“

Stefan Millius beginnt am 1. Mai 2010 als Senior Consultant am Standort in St.Gallen.

Über YJOO: Firmenprofil

YJOO Communications AG (www.yjoo.ch) ist eine schweizweit tätige Agentur mit einem umfassenden Angebot an branchenfokussierten Dienstleistungen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Design. Das Unternehmen beschäftigt über 20 Mitarbeitende an drei Standorten in Zürich, St.Gallen und Lugano.

YJOO versteht Kommunikation als interdisziplinäre, strategische und unternehmerische Aufgabe. Mit einem ganzheitlichen Ansatz befähigt YJOO Unternehmen und Organisationen, Veränderungen und Herausforderungen effizient zu meistern. YJOO bietet Strategieberatung, Umsetzungskompetenz und Design aus einer Hand. Das Unternehmen investiert in Forschung und Methodik.

YJOO... WHO?

YJOO – ausgesprochen wie das englische „you“ – nimmt Bezug auf die „Person of the Year 2006“ des Time Magazine. Zur wichtigsten Person des zu Ende gehenden Jahres wurde damals nicht wie sonst üblich eine prominente Persönlichkeit gekürt, sondern eben „you“ – jeder Leser, jedes einzelne Individuum, um zu verdeutlichen, dass es im modernen Informationszeitalter nicht mehr einer privilegierten Minderheit vorbehalten ist, die eigene Meinung einer weltweiten Öffentlichkeit kundzutun.

Die Demokratisierung der Kommunikation hat so bildhaft Einzug gehalten – in den Medien, in der Gesellschaft – und fordert nun Unternehmen wie Organisationen, diese dialogische Haltung zu integrieren, in Führung, Organisation und Prozesse. YJOO hilft, Menschen und Organisation zu befähigen, dies nachhaltig und glaubwürdig zu tun, massgeschneidert.

www.yjoo.ch

Weitere Informationen:

Martin Zahner | Managing Partner
YJOO Communications AG
Poststrasse 23
Postfach
CH-9001 St.Gallen
T +41 71 231 10 31

Sabine Bianchi | Managing Director | Partner
YJOO Communications AG
Poststrasse 23
Postfach
CH-9001 St.Gallen
T +41 71 231 10 31