

Medienmitteilung

YJOO ist BPRA-Mitglied

Vier Monate nach dem Agenturstart als Mitglied anerkannt

YJOO Communications AG wurde an der BPRA-Frühlingsversammlung als neues Mitglied in den Branchenverband der Schweizer PR-Agenturen aufgenommen. Weiter wurde Martin Zahner als Vorstandsmitglied bestätigt.

Zürich/St.Gallen, 29. April 2010 – Die junge Kommunikationsagentur YJOO Communications AG wurde an der Mitgliederversammlung des Bundes der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA) vom letzten Mittwoch, 21. April 2010, vier Monate nach dem operativen Start im Januar 2010 als Branchenmitglied anerkannt.

Die Aufnahme erfolgte aufgrund des umfassenden Kundenportfolios, einem beachtlichen Leistungsausweis und erfahrenem Management. Mit Martin Zahner und Ursula Eggenberger als Managing Partners sowie Sabine Bianchi, Samy Güttinger und Nina Krucker als Managing Directors verfügt die Geschäftsleitung über Kommunikationsprofis, die von einem 25-köpfigen Team von PR- und Gestaltungsfachleuten unterstützt werden.

Im Weiteren wurde Martin Zahner im Rahmen der Mitgliederversammlung als BPRA-Vorstandsmitglied bestätigt.

Über YJOO: Firmenprofil

YJOO Communications AG (www.yjoo.ch) ist eine schweizweit tätige Agentur mit einem umfassenden Angebot an branchenfokussierten Dienstleistungen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Design. Das Unternehmen beschäftigt über 20 Mitarbeitende an drei Standorten in Zürich, St.Gallen und Lugano.

YJOO versteht Kommunikation als interdisziplinäre, strategische und unternehmerische Aufgabe. Mit einem ganzheitlichen Ansatz befähigt YJOO Unternehmen und Organisationen, Veränderungen und Herausforderungen effizient zu meistern. YJOO bietet Strategieberatung, Umsetzungskompetenz und Design aus einer Hand. Das Unternehmen investiert in Forschung und Methodik.

YJOO... WHO?

YJOO – ausgesprochen wie das englische „you“ – nimmt Bezug auf die „Person of the Year 2006“ des Time Magazine. Zur wichtigsten Person des zu Ende gehenden Jahres wurde damals nicht wie sonst üblich eine prominente Persönlichkeit gekürt, sondern eben „you“ – jeder Leser, jedes einzelne Individuum, um zu verdeutlichen, dass es im modernen Informationszeitalter nicht mehr einer privilegierten Minderheit vorbehalten ist, die eigene Meinung einer weltweiten Öffentlichkeit kundzutun.

Die Demokratisierung der Kommunikation hat so bildhaft Einzug gehalten – in den Medien, in der Gesellschaft – und fordert nun Unternehmen wie Organisationen, diese dialogische Haltung zu integrieren, in Führung, Organisation und Prozesse. YJOO hilft, Menschen und Organisation zu befähigen, dies nachhaltig und glaubwürdig zu tun, massgeschneidert.

www.yjoo.ch

Weitere Informationen:

Martin Zahner | Managing Partner
YJOO Communications AG
Poststrasse 23
Postfach
CH-9001 St.Gallen
T +41 71 231 10 31

Ursula Eggenberger | Managing Partner
YJOO Communications AG
Molkenstrasse 8
Postfach
CH-8026 Zürich
T +41 44 389 60 00