

## Comunicato stampa

### **YJOO – La comunicazione quale valore aggiunto**

**La nuova agenzia di comunicazione con impostazione strategica globale**

**Dal 1. gennaio 2010, è attiva in Svizzera una nuova agenzia di comunicazione: la YJOO Communications. La ancora giovane agenzia si avvale di un team affiatato, di una stretta rete di relazioni e di una solida base di fedeli clienti. Oltre 20 collaboratrici e collaboratori nelle sedi di Lugano, Zurigo e San Gallo curano una clientela nazionale e internazionale composta da aziende e organizzazioni quali Nestlé Healthcare Nutrition, PostFinance, McDonald's Svizzera, Alpiq, SRG SSR idée suisse, santésuisse, OpenAir St.Gallen, Bank CA St.Gallen e PricewaterhouseCoopers.**

*Zurigo/San Gallo/Lugano, 11 febbraio 2010* – Il Management-Team di YJOO è composto, accanto ai Managing Partner Martin Zahner e Ursula Eggenberger, da Marco Werder (Lugano), Nina Krucker (Zurigo), Sabine Bianchi (San Gallo) e Samuel Güttinger (Art Director Svizzera), che ha precedentemente gestito l'agenzia pubblicitaria di San Gallo Samcom SA. A seguito della fusione con la Samcom SA, YJOO Communications SA ha integrato il team di design composto da tre persone, e i clienti preesistenti. È stata inoltre stipulata una stretta collaborazione con la nota agenzia PR della Svizzera orientale BPR-Communications SA.

«Ciò a cui aspiriamo è la creazione del maggior valore aggiunto possibile tramite la comunicazione. I nostri consulenti dispongono di grandi competenze strategiche e logistiche, sia come soli consulenti per un'azienda, sia a livello pratico. A fine giornata, i nostri clienti vogliono vedere concretizzate le nostre consulenze e vogliono sapere concretamente quanto successo hanno avuto», commenta così Martin Zahner l'orientamento della nuova agenzia, che va di pari passo con la ricerca e la metodologia.

Accanto alle classiche prestazioni nei settori di strategia, comunicazione e design, YJOO si concentra sugli sviluppi che modificano il mercato. «La nostra attenzione è rivolta ai settori per i quali sappiamo di poter generare del valore aggiunto, come per esempio negli ambiti dell'energia, della salute, dei beni di consumo e dei servizi. Parallelamente, ci orientiamo alle nuove tecnologie e ai nuovi metodi, soprattutto nei rami online, campaigning e convergenza tra media e nuove piattaforme», spiega Ursula Eggenberger.

L'azienda, per la quale innovazione e qualità sono prioritarie, dispone, nell'ambito delle pubbliche relazioni, di un esclusivo partenariato con la ditta Furrer.Hugi& Partner SA con sedi a Berna, Zurigo e Bruxelles. Secondo Martin Zahner, l'obiettivo per i prossimi tre anni è di arrivare nelle prime tre della classifica BPRA.

## **Il profilo aziendale di YJOO**

*YJOO Communications SA ([www.yjoo.ch](http://www.yjoo.ch)) è una azienda attiva a livello nazionale con un'offerta completa orientata verso i settori della strategia, della comunicazione e del design. L'azienda impiega oltre 20 collaboratori nelle tre sedi di Lugano, Zurigo e San Gallo.*

*L'attività principale consiste nel generare fiducia in un'impresa e offrire un importante valore aggiunto per i clienti e i loro Stakeholder. YJOO lavora secondo la filosofia della „combinazione dei saperi“, che ha quale obiettivo la combinazione delle competenze nei tre ambiti aziendali, per ottenere nuove prospettive di consulenza.*

*YJOO considera la comunicazione come compito e strategia interdisciplinare aziendale. Tramite la sua impostazione globale, YJOO consente ad aziende e organizzazioni di gestire efficacemente cambiamenti e sfide. YJOO offre consulenza strategica, attuazione pratica dei progetti e design. L'azienda investe in ricerca e metodologia.*

### **YJOO... WHO?**

YJOO – pronunciato come la parola inglese „you“ – fa riferimento alla „Person of the Year 2006“ del Time Magazine. La persona più importante di quell'anno non è stata come d'abitudine una personalità, bensì „you“ – ogni singolo lettore, ogni singolo individuo, per mostrare che nell'era moderna dell'informazione, pubblicare la propria opinione su scala mondiale non è più un privilegio di una minoranza.

La democratizzazione della comunicazione ha così avuto luogo – nei media e nella società – e richiede ora ad aziende e organizzazioni, di integrare questa attitudine al dialogo nella dirigenza, nell'organizzazione e nei processi lavorativi. YJOO aiuta persone e organizzazioni ad integrare questo concetto in modo credibile, duraturo e personalizzato.

[www.yjoo.ch](http://www.yjoo.ch)

**Per ulteriori informazioni:**

Martin Zahner | Managing Partner  
YJOO Communications SA  
Poststrasse 23  
Casella postale  
CH-9001 San Gallo  
T +41 71 231 10 31

Marco Werder | Managing Director  
YJOO Communications SA  
Via Massagno 10  
Casella postale 418  
CH-6908 Lugano  
T +41 91 972 57 45