

## Communiqué de presse

### **YJOO – La communication en tant que création de valeur Nouvelle agence de communication avec approche stratégique globale**

**Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010, il existe en Suisse une nouvelle agence de communication: YJOO Communications SA. En plus d'une équipe expérimentée et d'un étroit réseau de relations, cette toute jeune entreprise peut déjà compter sur des clients fidèles. Aux sites de Zurich, de Saint-Gall et de Lugano, plus de 20 collaborateurs et collaboratrices assurent le suivi d'entreprises nationales et internationales ainsi que d'organisations telles que Nestlé Healthcare Nutrition, PostFinance, McDonald's Suisse, Alpiq, SRG SSR idée suisse, santésuisse, OpenAir St.Gallen, Bank CA St.Gallen et PricewaterhouseCoopers.**

*Zurich/Saint-Gall, 11 février 2010* – L'équipe du management de YJOO se compose des Partners Martin Zahner et Ursula Eggenberger ainsi que de Nina Krucker (Zurich), Sabine Bianchi (Saint-Gall), Marco Werder (Lugano) et Samuel Güttinger (Art Director Suisse), lequel a dirigé l'entreprise saint-galloise de publicité Samcom AG. YJOO a fusionné avec Samcom AG, dont elle a intégré l'équipe de design (3 personnes) et les clients. Par ailleurs, une collaboration étroite avec la célèbre agence de relations publiques de Suisse orientale BPR-Communications AG a également été conclue.

«Ce à quoi nous aspirons, c'est d'obtenir la plus grande création de valeur possible par la communication. Nos conseillers sont au bénéfice d'une compétence élevée en matière de stratégie et de mise en application. Nos clients souhaitent voir la mise en œuvre, à la fin de la journée, des prestations de conseil que nous leur avons fournies et ils veulent également connaître le succès de nos actes», explique Martin Zahner. Cela implique un grand engagement dans la recherche et la méthodologie.

Outre des prestations de services classiques dans les domaines de la stratégie, de la communication et du design, YJOO entend se concentrer sur les évolutions qui façonnent le marché. «Nous nous concentrons sur des secteurs dont nous savons qu'ils sont porteurs de plus-value – comme l'énergie, la santé, les biens de consommation et les prestations de services. Par ailleurs, nous nous orientons sur les nouvelles technologies et méthodes qui améliorent les affaires de nos clients, avant tout dans les domaines en ligne, campaigning et convergence de médias et disciplines», ajoute Ursula Eggenberger.

L'entreprise, pour laquelle innovation et qualité sont prioritaires, dispose, dans le domaine des relations publiques, d'un partenariat exclusif avec l'entreprise Furrer.Hugi& Partner AG, présente à Berne, Zurich et Bruxelles. Selon Martin Zahner, l'objectif est de propulser YJOO dans le top 3 du classement BPRA durant les 3 années à venir.

### **Portrait de YJOO: profil de l'entreprise**

*YJOO Communications SA ([www.yjoo.ch](http://www.yjoo.ch)) est une entreprise active au niveau national et propose une vaste palette de services orientés sur les domaines de la stratégie, de la communication et du design. L'entreprise emploie plus de 20 collaborateurs et collaboratrices sur les sites de Zurich, Saint-Gall et Lugano.*

*YJOO aspire à développer la confiance au sein des entreprises et à générer une plus-value substantielle pour les clients et leurs stakeholders. Pour cela, l'entreprise travaille selon la philosophie «combinaison de savoirs», dont l'objectif est de regrouper le savoir spécialisé des différents domaines de manière à en tirer de nouvelles perspectives de conseil.*

*Pour YJOO, la communication est une mission interdisciplinaire, stratégique et entrepreneuriale. Avec une approche globale, YJOO permet aux entreprises et aux organisations de maîtriser efficacement les changements et les défis auxquels elles sont confrontées. YJOO propose d'une seule main conseils en stratégie, compétence en matière de mise en application et design. L'entreprise investit dans la recherche et dans la méthodologie.*

#### **YJOO... WHO?**

YJOO – qui se prononce comme l'anglais „you“ – se réfère à la „Person of the Year 2006“ du Time Magazine. En effet, contrairement à d'habitude, ce n'est pas une personnalité connue qui a été élue personne la plus importante de l'année 2006 mais justement «you » – chaque lecteur, chaque individu – afin de souligner qu'à l'ère de l'information, dire son avis n'est plus réservé à une minorité de privilégiés.

La démocratisation de la communication a fait irruption dans les médias, dans la société et oblige désormais les entreprises à intégrer le dialogue dans le management, l'organisation et les processus. YJOO aide les personnes et les entreprises, selon leurs besoins, à introduire un dialogue crédible s'inscrivant dans la durée.

[www.yjoo.ch](http://www.yjoo.ch)

**Pour de plus amples informations:**

Martin Zahner | Managing Partner  
YJOO Communications SA  
Poststrasse 23  
Postfach  
CH-9001 Saint-Gall  
T +41 71 231 10 31

Ursula Eggenberger | Managing Partner  
YJOO Communications SA  
Molkenstrasse 8  
Postfach  
CH-8026 Zurich  
T +41 44 389 60 00