

Medienmitteilung

YJOO gewinnt Mandate für vier Geschäftsberichte Coop, Helvetia, Raiffeisen und Swisslog setzen auf langjährige Corporate-Publishing-Erfahrung

Im ersten Halbjahr 2011 konnte YJOO Communications AG die Auftragserteilung für die Umsetzung von vier Geschäftsberichten feiern. Bei Coop sowie Raiffeisen und Swisslog hat sich YJOO im Pitchverfahren gegen namhafte Konkurrenz behauptet. Die Helvetia Gruppe hat YJOO direkt mit der Neuauflage des Geschäftsberichts beauftragt.

Zürich/St.Gallen, 5. Juli 2011 – Mit dem Gewinn von vier Geschäftsberichten im ersten Halbjahr 2011 demonstriert die Kommunikations- und Designagentur YJOO Communications AG ihre Kompetenz im Bereich Corporate Publishing nachdrücklich. Neu setzen Coop mit dem Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht sowie Raiffeisen, Swisslog und Helvetia jeweils mit den Geschäftsberichten auf das Know-how von YJOO.

YJOO bietet Lösungen aus einer Hand

Im Pitchverfahren konnte sich YJOO bei Coop sowie auch bei Raiffeisen und Swisslog gegen namhafte Konkurrenten durchsetzen. Die Detailhändlerin Coop bekommt von YJOO in den nächsten drei Jahren eine Gesamtlösung aus einer Hand und Unterstützung in den Bereichen Konzeption, Gestaltung und Umsetzung. Auch die genossenschaftlich organisierte Finanzdienstleisterin Raiffeisen sowie die Logistikdienstleisterin Swisslog setzen in den kommenden Berichten und in denselben Kompetenzbereichen auf YJOO und werden von der Generalunternehmerin mit einer Gesamtlösung aus einer Hand bedient. Im Direktverfahren hat YJOO den Auftrag der Helvetia Gruppe erhalten, deren Geschäftsbericht neu zu konzipieren und zu gestalten.

Corporate Publishing als Steckenpferd

Neben Geschäftsberichten ist YJOO auch in weiteren Sparten des Corporate Publishings tätig. So setzt die Kommunikationsdienstleisterin für ihre Kunden bei Mitarbeitermagazinen, einem CSR Report sowie im Rahmen von Online-Lösungen wie einer Dialogplattform und verschiedenen Newslettern Akzente mit Signalwirkung.

Drei Trends prägen den Geschäftsbericht der Zukunft

Neben der Praxis ist YJOO auch im Bereich der Forschung aktiv und hat zusammen mit der Universität St.Gallen das Studienprojekt «Die Zukunft des Geschäftsberichts» sowie das Praxisprojekt «Zukunftslabor Geschäftsbericht» lanciert. Das Erzählen überzeugender Geschichten, die Konzentration auf harte Fakten und die zunehmende Emanzipation der Informationsnachfrage, an diesen drei Trends wird sich die Geschäftsberichterstattung in Zukunft orientieren. Zu diesem Schluss kommt das «Zukunftslabor Geschäftsbericht».

Der abschliessende **Forschungsbericht Zukunftslabor Geschäftsbericht** ist elektronisch verfügbar und kann mittels einer E-Mail an zukunftslabor@yjoo.ch gratis auch in gedruckter Form bestellt werden.

Weitere Informationen:

Martin Zahner | CEO
YJOO Communications AG

Nina Krucker | Managing Director
YJOO Communications AG
Molkenstrasse 8
Postfach
CH-8026 Zürich
T +41 44 389 60 00

Über YJOO: Firmenprofil

YJOO Communications AG (www.yjoo.ch) ist eine schweizweit tätige Agentur mit einem umfassenden Angebot an branchenfokussierten Dienstleistungen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Design. Das Unternehmen beschäftigt 20 Mitarbeitende an drei Standorten in Zürich, St.Gallen und Lugano. YJOO versteht Kommunikation als interdisziplinäre, strategische und unternehmerische Aufgabe. Mit einem ganzheitlichen Ansatz befähigt YJOO Unternehmen und Organisationen, Veränderungen und Herausforderungen effizient zu meistern. YJOO bietet Strategieberatung, Umsetzungskompetenz und Design aus einer Hand. Das Unternehmen investiert in Forschung und Methodik.