

Medienmitteilung

Mitarbeitermagazine leben Corporate Identity vor Clariden Leu, Denner, McDonald's und Micarna setzen auf die Kompetenz von YJOO

Mitarbeitermagazine sind eine «Firmenvisitenkarte» und dienen intern als multifunktionale Informations- und Kommunikationsplattformen. Aktuell realisiert YJOO Communications AG für vier ihrer Kunden Mitarbeiterpublikationen, von welchen das Magazin «We.» der Bank Clariden Leu im Januar 2011 das erste Mal erschienen ist. Auch «denni», die Mitarbeiterpublikation aus dem Hause Denner, sowie die zweite Ausgabe der McNews von McDonald's sind im aufgefrischten Layout erschienen.

Zürich/St.Gallen, 5. April 2011 – Mitarbeiterpublikationen eignen sich ideal, die Corporate Identity eines Unternehmens aktiv vorzuleben und sie zusammen mit Unternehmenszielen und -strategien intern zu vermitteln und zu verankern. Nicht zuletzt durch diese Magazine – und die darin enthaltenen Botschaften – werden Mitarbeitende als Multiplikatoren gewonnen und Stakeholder persönlich erreicht.

Vier Mitarbeiterpublikationen von YJOO

Bereits seit vier Jahren bringt das Spezialistenteam von YJOO Communications sein Know-how beim Mitarbeitermagazin von Micarna ein. Im Herbst 2010 konnte YJOO für die Bank Clariden Leu das neue Mitarbeitermagazin «We.» entwickeln, dessen erste Ausgabe im Januar 2011 erschienen ist und die zweite Ausgabe im April folgen wird. Auch die Mitarbeitenden von McDonald's erhalten diesen Monat mit den McNews zum zweiten Mal den re-designeden und gedruckten Newsletter, welcher neu im Stil von 20 Minuten & Co. daherkommt. Darüber hinaus unterstützte YJOO den Lebensmitteldiscounter Denner beim Relaunch seiner Mitarbeiterpublikation «denni». Auch diese ging Ende März erstmals in einem aufgefrischten Design und mit einem adaptierten Redaktionskonzept an die Mitarbeitenden.

Rundum kompetent im Bereich Publishing

Sämtliche Magazine hat YJOO konzipiert sowie auch gestaltet und umgesetzt. Daneben war YJOO bei den McNews auch für die Themensetzung sowie die Redaktion verantwortlich. Neben Mitarbeitermagazinen realisiert YJOO weitere Publikationen aus dem gedruckten Corporate-Publishing-Bereich wie etwa Unternehmensbroschüren, Nachhaltigkeits- und Geschäftsberichte.

Bildmaterial zum Download unter: <ftp://www.yjoo.ch>

Benutzername: bildmaterial / Passwort: yjocom

Weitere Informationen:

Martin Zahner | Managing Partner
YJOO Communications AG

Nina Krucker | Managing Director
YJOO Communications AG
Molkenstrasse 8
Postfach
CH-8026 Zürich
T +41 44 389 60 00

Über YJOO: Firmenprofil

Die YJOO Communications AG (www.yjoo.ch) ist eine schweizweit tätige Agentur mit einem umfassenden Angebot an branchenfokussierten Dienstleistungen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Design. Das Unternehmen beschäftigt 24 Mitarbeitende an drei Standorten in Zürich, St.Gallen und Lugano. YJOO versteht Kommunikation als interdisziplinäre, strategische und unternehmerische Aufgabe. Mit einem ganzheitlichen Ansatz befähigt YJOO Unternehmen und Organisationen, Veränderungen und Herausforderungen effizient zu meistern. YJOO bietet Strategieberatung, Umsetzungskompetenz und Design aus einer Hand. Das Unternehmen investiert in Forschung und Methodik.