

Medienmitteilung

YJOO neu PR-Agentur von IWC Schaffhausen für den Schweizer Markt

Die traditionsreiche Uhrenmanufaktur IWC setzt neu auf die Kompetenz von YJOO Communications AG. Die Agentur unterstützt IWC Schaffhausen bei ihren PR-Aktivitäten und führt die Medienstelle in der Schweiz.

Zürich/St.Gallen, 8. Juni 2011 – Mit IWC Schaffhausen kann YJOO einen weiteren namhaften Brand zu ihrem Kundenportfolio zählen. Im Pitchverfahren gegen drei andere Agenturen hat YJOO die Uhrenherstellerin mit Sitz in Schaffhausen mit ihrer langjährigen Kommunikationserfahrung überzeugt: «YJOO hat uns mit ihren frischen Ideen und soliden Strategieansätzen beeindruckt», erklärt Philippe Franke, Brand Manager Schweiz bei IWC Schaffhausen. «Wir sind sicher, dass YJOO nicht nur viel Erfahrung einbringt, sondern auch eine grosse Inspirationsquelle sein wird», so Franke weiter.

Nebst dem Führen der Medienstelle im Markt Schweiz konzipiert und realisiert YJOO in enger Zusammenarbeit mit den unternehmensinternen PR-Spezialisten IWC-Events in der Schweiz.

Weiter auf Erfolgskurs

Mit diesem bedeutenden Mandatsgewinn unterstreicht YJOO ihre starke Position im Schweizer Kommunikationsmarkt. Innert Jahresfrist konnte sich die junge Agentur in einem hart umkämpften Umfeld beweisen und belegt im aktuellen Ranking des BPRA den beachtlichen vierten Platz.

Weitere Informationen:

Martin Zahner | CEO
YJOO Communications AG

Nina Krucker | Managing Director
YJOO Communications AG
Molkenstrasse 8
Postfach
CH-8026 Zürich
T +41 44 389 60 08

Medienstelle IWC Schaffhausen (Schweiz):

Lea Schindler | Consultant
YJOO Communications AG
Molkenstrasse 8
Postfach
CH - 8026 Zürich
media.iwcschweiz@yjoo.ch
T + 41 44 389 60 05

Über YJOO: Firmenprofil

Die YJOO Communications AG (www.yjoo.ch) ist eine schweizweit tätige Agentur mit einem umfassenden Angebot an branchenfokussierten Dienstleistungen in den Bereichen Strategie, Kommunikation und Design. Das Unternehmen beschäftigt 24 Mitarbeitende an drei Standorten in Zürich, St.Gallen und Lugano. YJOO versteht Kommunikation als interdisziplinäre, strategische und unternehmerische Aufgabe. Mit einem ganzheitlichen Ansatz befähigt YJOO Unternehmen und Organisationen, Veränderungen und Herausforderungen effizient zu meistern. YJOO bietet Strategieberatung, Umsetzungskompetenz und Design aus einer Hand. Das Unternehmen investiert in Forschung und Methodik.